



PTAK S.A.

REGULAMIN KONKURSU FAST TEXTILE

TERMIN I MIEJSCE KONKURSU: 18-19 LISTOPADA 2025, PTAK EXPO RZGÓW

§ 1.

ORGANIZATORZY KONKURSU

1. Organizatorem konkursu Fast Textile na hasła reklamowe firmy AluBest Polska i Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile (zwany dalej „Konkursem”) jest spółka „PTAK” S.A. z siedzibą w Rzgowie (95-030), ul. Żeromskiego 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000396803, NIP: 7282785090, REGON: 101295738, BDO: 000204587, o kapitale zakładowym w wysokości PLN 662.048.600,00 zł (uiszczonym w całości), zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem".
2. Partnerem Konkursu oraz fundatorem nagrody jest AluBest Polska sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-057), ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8. wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000716301, NIP: 9291937962, REGON: 369353586, zwanych dalej łącznie "Partnerem".
3. Regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych



PTAK S.A.

(Dz.U.2025.595 t.j. z dnia 2025.05.06 ze zm.).

5. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje komisja konkursowa (zwana dalej „Jury”), składająca się z dwóch osób wybranych przez Organizatora oraz dwóch osób wybranych przez Partnera. Jury wyłania spośród swojego grona Przewodniczącego Jury. Zadaniem Jury będzie między innymi wyłonienie zwycięzcy Konkursu.

§ 2.

CEL I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile, organizowanych w Rzgowie, przy ul. Tuszyńskiej 2/74, w nowym ośrodku targowym Ptak Expo Rzgów, w największym centrum odzieżowo-tekstylnym w Europie, łączącym bezpośredni dostęp do producentów i importerów.
2. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu na dostępnym na wskazanych stoiskach Formularzu konkursowym lub na stronie <https://fasttextile.com/> dwóch haseł reklamowych, jednego dla Partnera (AluBest Polska) oraz jednego dla Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile (dalej: „Praca Konkursowa”).
3. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, obscenicznych lub w inny sposób naruszających prawa i dobre imię osób, ustalone zwyczaje lub zasady współżycia społecznego.
4. Prace Konkursowe wrzucane są do wskazanej przez przedstawicieli Organizatora urny. Po oddaniu Pracy Konkursowej Uczestnik nie może jej edytować.
5. Celem bezpośrednim Konkursu jest wyłonienie najlepszych, zdaniem Jury, haseł reklamowych: firmy AluBest Polska oraz Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile, spośród biorących udział w Konkursie Prac Konkursowych.
6. Adresatami Konkursu są przedsiębiorcy biorący odwiedzających Targi, zgodnie z regulaminem targów.
7. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza wyrażenie zgody w całości na



PTAK S.A.

warunki określone w Regulaminie oraz zobowiązanie się do ich przestrzegania. Przystąpienie do Konkursu oznacza również wyrażenie zgody na przetwarzanie w sposób wskazany w Regulaminie danych osobowych Uczestnika oraz reprezentowanej przez niego firmy.

§ 3.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Partnera lub Organizatora, podmioty współpracujące przy przygotowaniu i realizacji Konkursu, a także ich pracownicy,
 - b. współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) przez których rozumie się także osoby i jednostki organizacyjne wykonujące usługi na rzecz Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - c. inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu,
 - d. osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej.
2. Konkurs ma charakter zamknięty. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby fizyczne reprezentujące firmy biorące udział w Międzynarodowych Targach Tekstylnych Fast Textile, edycja 2025.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zupełne i poprawne wypełnienie udostępnionego na stoisku Partnera, w biurze Organizatora lub na stronie <https://fasttextile.com/> Formularza Konkursowego, w tym podanie wskazanych w nim danych osobowych oraz danych firmy, którą reprezentuje oraz zaznaczenie odpowiednich zgód.
4. Uczestnicy Konkursu wykonują zadanie konkursowe samodzielnie na Formularzu

„PTAK” S.A. z siedzibą w Rzgowie, ul. Żeromskiego 6, 95-030 Rzgów | tel. +48 42 214 11 69 | fax. +48 42 214 17 30.

Zarejestrowana pod numerem KRS 0000396803 w Sądzie Rejonowym dla Łodzi Śródmieścia gdzie przechowywana jest dokumentacja spółki.

Kapitał zakładowy: 662.048.600,00 zł (wpłacono całość) | NIP: 728-278-50-90 | REGON: 101295738 | BDO: 0000204587

email: sekretariat@ptak.com.pl | www.ptak.com.pl



PTAK S.A.

Kontaktowym w miejscu, w którym jest przeprowadzany Konkurs. Formularz Konkursowy zawiera imię i nazwisko Uczestnika, dane firmy, która reprezentuje oraz oświadczenie o zapoznaniu się Regulaminem.

5. Niezupełny czy niepoprawnie wypełniony Formularz Kontaktowy nie bierze udziału w Konkursie.
6. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie jakiejkolwiek wynagrodzenie ani zwrot kosztów.
7. Stworzone na potrzeby Konkursu przez Uczestników Prace Konkursowe (choćby niezupełne lub niepoprawnie wypełnione) przechodzą na własność Organizatora.
8. Formularze konkursowe będą przyjmowane do **godz. 16.59, 19 listopada 2025 r.**
9. Każda z Prac Konkursowych musi być wykonana samodzielnie przez Uczestnika Konkursu i być wolna od wad prawnych, w szczególności nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, obscenicznych lub w inny sposób naruszających prawa i dobre imię osób, ustalone zwyczaje lub zasady współżycia społecznego.
10. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że jest osobą, której przysługują wyłączne autorskie prawa do utworu zawierającego się w Pracy Konkursowej (pod warunkiem, że Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, 1293, 1669, 2245, 2339)). Organizator wskazuje, że wszelkie roszczenia osób trzecich w tym zakresie będą kierowane przez Organizatora bezpośrednio do Uczestnika, który wraz ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej zwalnia Organizatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Pracy Konkursowej w przypadku nieprawego lub niezupełnego oddania Formularza Konkursowego, czy wątpliwości dotyczących praw autorskich bądź udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
11. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystywanie przez Organizatora Pracy Konkursowej (tj. tekstów dwóch haseł reklamowych) w szczególności w zakresie jego utrwalania jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, zwielokrotniania dowolną techniką, rozpowszechniania w dowolny sposób, publikacji w Internecie,



PTAK S.A.

wydawnictwach drukowanych, publicznego udostępniania w ramach wystaw, pokazów i innych akcjach promocyjnych Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do dysponowania Pracą Konkursową (tj. tekstów dwóch haseł reklamowych) na różnych płaszczyznach marketingowych i PR.

§ 4.

ZWYCIĘZCY I NAGRODY

1. Jury wybiera spośród Uczestników (którzy zgłosili prawidłowo, a więc w sposób wskazany w § 3 powyżej Prace Konkursowe) jednego Zwycięzcę.
2. Obrady Jury Konkursu są niejawne. Zwycięzca jest wyłaniany w głosowaniu niejawnym. W sprawach spornych głosem decydującym jest głos przewodniczącego Jury.
3. Decyzja Jury jest ostateczna i prawnie wiążąca dla wszystkich Uczestników. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
4. Ogłoszenie Zwycięzcy nastąpi:
 - na stosiku Partnera (C74/D73) w dniu 20 listopada o godz. 12.00.
5. Informacja o wszystkich Uczestnikach Konkursu oraz o Zwycięzcy może zostać umieszczona na stronach internetowych Organizatora oraz Partnera, a także na portalach społecznościowych: Facebooku, Instagramie, na stronie www.youtube.com (w języku polskim i angielskim).
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację informacji wskazanych w ust. 5 i związanych z tym danych osobowych swoich oraz reprezentowanej przez niego firmy, a także wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, zwłaszcza w przypadku otrzymania Nagrody.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o Uczestnikach i zwycięzcach Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu.



PTAK S.A.

8. Nagrodą w Konkursie jest: DGI Iris.
9. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną. Zwycięzcę obciążają wszelkie świadczenia publicznoprawne od przyznanej Nagrody.

§ 5.

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe uczestników Konkursu podlegają ochronie prawnej i są przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) „RODO” oraz zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19 ze zm.) i innymi obowiązującymi przepisami prawa.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator - spółka „PTAK” S.A. z siedzibą w Rzgowie (95-030), ul. Żeromskiego 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000396803, NIP: 7282785090, REGON: 101295738, BDO: 000204587, o kapitale zakładowym w wysokości PLN 662.048.600,00 zł (uiszczonym w całości).
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym poinformowania w przyjęty sposób, w tym publicznie oraz na stornach internetowych Organizatora i Partnera, o Zwycięzcy i Uczestnikach Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację wizerunku wraz z danymi osobowymi Uczestnika, (impieza ma charakter medialny) oraz dane firmy, którą reprezentuje Uczestnik.

„PTAK” S.A. z siedzibą w Rzgowie, ul. Żeromskiego 6, 95-030 Rzgów | tel. +48 42 214 11 69 | fax. +48 42 214 17 30.

Zarejestrowana pod numerem KRS 0000396803 w Sądzie Rejonowym dla Łodzi Śródmieścia gdzie przechowywana jest dokumentacja spółki.

Kapitał zakładowy: 662.048.600,00 zł (wpłacono całość) | NIP: 728-278-50-90 | REGON: 101295738 | BDO: 0000204587

email: sekretariat@ptak.com.pl | www.ptak.com.pl



PTAK S.A.

5. Uczestnik został poinformowany, że podanie danych osobowych jest dobrowolne (ale niezbędne do przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagród) oraz że ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania lub uzupełnienia, a także wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie poprzez przesłanie żądania na adres Organizatora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane po Konkursie przez Organizatora w celach marketingowych i promocyjnych Targów.

§ 6.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie pytania dotyczące przebiegu Konkursu można kierować na adres email: k.gwadera@ptak.com.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian warunków Regulaminu, a także do zmiany terminów, przerwania, zawieszenia na wskazany okres lub odwołania Konkursu w każdym czasie bez konieczności podania powodów. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje na stronie <https://fasttextile.com/> oraz publicznie w czasie trwania Targów.
3. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane wyłącznie i ostatecznie przez Organizatora. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej na adres wskazany w ust. 1 w nieprzekraczalnym terminie do 26 listopada 2025 roku. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany będzie o wyniku postępowania reklamacyjnego wyłącznie za pośrednictwem wskazanego przez niego adresu poczty elektronicznej.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.